

**COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO  
(COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)**



**INSTITUTO ARGENTINO DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
Y SUSTENTABILIDAD**

**FUNDACIÓN INSTITUTO ARGENTINO DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD**

**30-70822037-6**

*Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento:*

**Desde: 28 de Septiembre de 2021      Hasta: 28 de Septiembre de 2023**

## Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo

Córdoba (Argentina), 20 de septiembre de 2024

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que el **Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE)** reafirma su respaldo al **Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU)** y a sus Diez Principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción; como también a la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo de los últimos años, hemos continuado nuestra labor como entidad referente y promotora, fomentando la adopción de prácticas de Sustentabilidad, Responsabilidad Social y Criterios ASG, en un contexto marcado por desafíos globales como la pandemia del Covid-19 y las crisis sociales, económicas y ambientales. Durante este tiempo, adaptamos la mayoría de nuestras actividades a un formato virtual, lo que nos permitió ampliar significativamente nuestro alcance e impacto, logrando sensibilizar a una mayor cantidad de actores sociales, incluyendo empresas, ONG´s, entidades gubernamentales y el sector académico, tanto en Argentina como en la región de América Latina.

La virtualidad nos ha brindado la oportunidad de contar con la participación de importantes referentes, nacionales e internacionales, quienes han compartido sus perspectivas sobre las tendencias y desafíos para la Creación de Valor Compartido. Asimismo, hemos impulsado el desarrollo de herramientas innovadoras, como los nuevos Indicadores ETHOS-IARSE ASG en alianza con organizaciones promotoras de Brasil y Chile, que buscan impulsar y fortalecer la gestión de la sustentabilidad en empresas de diversos sectores.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las principales iniciativas y medidas que hemos adoptado para respaldar los principios del Pacto Global de la ONU, incluyendo la promoción activa de la gestión responsable y sostenible a través de nuestras capacitaciones, eventos y alianzas estratégicas. Nuestro compromiso sigue siendo firme, y continuaremos trabajando para contribuir a un futuro más justo y sostenible.

Atentamente,



**Federico Zárate**  
**Director Ejecutivo**  
**IARSE**

[fzarate@iarse.org](mailto:fzarate@iarse.org)

## Parte II. Descripción de medidas

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad trabaja desde el año 2001 con la misión de *“Promover y difundir el concepto y la práctica de la gestión sustentable y socialmente responsable de empresas y organizaciones, para impulsar el desarrollo sostenible de Argentina y la Región”*.

En la actualidad el IARSE cuenta con más de 100 Empresas y Organizaciones Miembro que apoyan esta misión institucional, haciendo foco en 3 pilares de trabajo que integran de modo transversal el apoyo a los Principios del Pacto Global y su difusión.

1. Sensibilización, capacitación y acompañamiento técnico en temas de gestión de Sustentabilidad y Responsabilidad Social / Criterios ASG.
2. Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) para la elaboración de materiales de capacitación y herramientas para la promoción, formalización y profesionalización de la gestión de Sustentabilidad y Responsabilidad Social / Criterios ASG.
3. Intercambio de aprendizajes, experiencias y buenas prácticas con relación a la gestión de Sustentabilidad y Responsabilidad Social / Criterios ASG a través de actividades, conferencias y otros espacios específicos.

### Públicos de Interés:

La propuesta de valor compartido de IARSE con relación a estos ejes de trabajo, está dirigida y considera principalmente a los siguientes **Públicos de Interés**:

- **Colaboradores, Representantes, Profesionales y Aliados Estratégicos (Profesionales y Organizaciones Especializadas)**, que forman parte del equipo permanente del IARSE y/o que se desempeñan en proyectos, iniciativas, actividades o acompañamientos específicas con relación a los ejes de trabajo mencionados.
- **Empresas y Organizaciones miembro del IARSE, de distintos tipos, tamaños y sectores, que adhieren formalmente a la misión institucional\***, interesadas en asumir un compromiso con un proceso de aprendizaje, formalización y profesionalización de la gestión de Sustentabilidad y Responsabilidad Social.
- **Empresas y Organizaciones de distintos tipos, tamaños y sectores** interesadas en la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social, y sus desafíos de gestión.
- **Instituciones Educativas** de nivel secundario, terciario y universitario interesadas en los desafíos de formación en materia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, y su gestión.

- **Organismos Públicos**, interesados en la Sustentabilidad y Responsabilidad Social, y los desafíos asociados con la gestión del sector público y privado, y la promoción de la temática.
- **Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)**, interesadas en la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social, y los desafíos asociados con la gestión del tercer sector y alineamiento de su actividad con la temática.
- **Proveedores y Organizaciones Aliadas**, integrantes de su Cadena de Valor.
- **Organizaciones Promotoras de la Sustentabilidad nacionales y regionales**, interesadas en el intercambio de experiencias y en la sinergia para la promoción de la temática.
- **Medios de Comunicación y Agencias Publicitarias** interesados en las tendencias de Sustentabilidad y Responsabilidad Social y en la difusión de casos de buenas prácticas.
- **Profesionales independientes y personas** interesadas en la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social, y sus desafíos de gestión.

\***La Membresía 360** de IARSE se fundamenta en una adhesión voluntaria por parte de empresas y organizaciones interesadas en la Gestión de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, con una vigencia de un año, y pone a disposición un sistema de beneficios y servicios a los que pueden acceder dichas empresas y organizaciones.

Ver miembros: <https://iarse.org/miembros-iarse/>

#### Principios y valores:

Desde su fundación en el año 2001, IARSE promueve que su desempeño y relaciones institucionales con los diferentes públicos de interés estén basados en los siguientes principios y valores, que se han ido fortaleciendo a lo largo de los años:

- **Ética, Integridad y Transparencia**
- **Responsabilidad Social**
- **Sustentabilidad** (Ética-Cultural, Económica, Social y Ambiental)
- **Trabajo en Equipo**
- **Pasión, Compromiso y Profesionalismo**
- **Actitud de Servicio**
- **Aprendizaje y formación Continua**
- **Innovación**
- **Resiliencia**
- **Generación y Promoción de Alianzas**

A través de los ejes de trabajo ya mencionados -y en alianza con los nuestros grupos de interés- IARSE busca concientizar, orientar y acompañar técnicamente a

empresas y a otras organizaciones para fortalecer y/o desarrollar su comprensión respecto de la importancia de incorporar y mejorar la Gestión Responsable y Sustentable vinculada a su actividad, teniendo en cuenta la materialidad de sus impactos. Ello se fundamenta también en los Principios del Pacto Global, en la norma ISO 26.000, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Criterios ASG y otras iniciativas internacionales compatibles.

Cabe destacar especialmente que, a partir del pre-lanzamiento de Pacto Global en el mes de septiembre de 2003, el IARSE promueve y difunde en todas sus actividades - dirigidas a la comunidad empresarial y a otros sectores sociales de Argentina como sector público, ONG´s, instituciones educativas, docentes universitarios, etc. - la totalidad de los principios del Pacto Global y la necesidad de su implementación efectiva. A su vez, en su faz interna, opera respetando lo acordado en su adhesión al Pacto Global en abril del 2004.

A continuación, presentamos algunas de las actividades específicas de contribución directa y difusión de los principios del Pacto Global:

## 1- SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN S&RS / ASG

Para el **IARSE**, la **sensibilización y formación** son pilares fundamentales que le permiten continuar el cumplimiento de la misión que el Instituto se plantea.

En el período comprendido para esta COE se ha alcanzado a un público muy diverso integrado por dirigentes y colaboradores de empresas de distintos tamaños, referentes y equipos de ONG´s, alumnos y docentes universitarios como también líderes e integrantes de organizaciones gubernamentales.

Con la adaptación al contexto de pandemia, IARSE afianzó el modelo de trabajo virtual, derivando en que en el período reportado las actividades de IARSE se sigan realizando de manera virtual ampliando significativamente la capacidad de alcance de la promoción y la sensibilización en materia de Sustentabilidad, Responsabilidad Social y Criterios ASG. La decisión de IARSE de diversificar y ampliar sus plataformas digitales, al tiempo de incluir este nuevo formato de encuentros, estuvo fundamentada en las potencialidades de la tecnología con el objetivo de poder romper las barreras espacio/temporales y alcanzar nuevos públicos interesados.



## 2- DIPLOMADO: "HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS ORGANIZACIONES"

IARSE junto a la **Maestría en Responsabilidad Social** de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo, lanzaron el Diplomado "*Herramientas para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las Organizaciones*" con el aval de la Universidad Nacional de Cuyo de Mendoza-Argentina. El foco de esta formación académica estuvo puesto en la importancia de la Gestión de la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social y su contribución estratégica a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**.

El cursado de la primera edición comenzó en marzo del 2021, realizándose en el período informado:

- segunda edición: **agosto 2021**
- tercera edición: **marzo del 2022.**
- cuarta edición: **agosto 2022**
- quinta edición: **marzo del 2023.**

El dictado fue 100% virtual a través de la Plataforma Zoom.



Este espacio educativo fue fruto del trabajo conjunto entre la Cátedra Libre de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social y la Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) con el IARSE, contando con el apoyo de **PLATESUR** y las OSC: **Fundación Avina, Valos** y **Fundación Nuestra Mendoza**.

El diplomado está dirigido a personas integrantes de organizaciones públicas, privadas y sociales, profesionales o no, y a profesionales y técnicos de Latinoamérica. Esta formación apunta a capacitar y desarrollar habilidades laborales de las personas para gestionar la aplicación de los **ODS** en organizaciones privadas, públicas y de la sociedad civil en Latinoamérica.

### 3- INDICADORES DE S&RS PARA EL AGRO “INDICAGRO”

IARSE, en conjunto con la **Bolsa de Cereales de Córdoba**, desarrollaron los **Indicadores de Sustentabilidad y Responsabilidad Social para el Agro “IndicAGRO”**. Estos indicadores son una herramienta de mejora, pensada y diseñada para los productores, que consta de una autoevaluación voluntaria y confidencial que le permite a quienes se lo apliquen conocer su situación en 7 dimensiones de su negocio.

El resultado de dicho autodiagnóstico constituye un mapa para la gestión de las empresas agropecuarias, que facilita la toma de decisiones para mejorar y producir de forma más sustentable y responsable siendo conscientes del impacto ético, social, ambiental y económico de la actividad.

El lanzamiento de la herramienta se llevó a cabo en 2017, los cuales, a partir de 2018, se transformaron en una herramienta adherida al Programa **de Buenas Prácticas Agropecuarias** del **Gobierno de la Provincia de Córdoba**.

Plataforma de los IndicAgro: <https://indicagro.bccba.org.ar>



**INDIC/AGRO**

**Objetivo de los INDICAGRO**

- Herramienta de gestión
- Instrumento de auto evaluación
- Orientador de planeamiento
- Complemento de la gestión

**7 dimensiones para abordar integralmente las complejidad del impacto de la empresa**

DIMENSIONES	TEMAS	INDICADORES	PREGUNTAS
VALORES Y TRANSPARENCIA			7
PRÁCTICAS LABORALES			19
PRÁCTICAS PRODUCTIVAS			19
CADENA DE VALOR			19
CLIENTES Y CONSUMIDORES			50
COMUNIDAD			50
GOBIERNO Y SOCIEDAD			723





### Una alianza que contribuye a la creación de valor compartido



### Un significativo aporte al desarrollo de una nueva conciencia productiva



#### 4- NUEVOS INDICADORES ETHOS-IARSE ASG



Los Indicadores Ethos fueron creados en el año 2000 por el Instituto Ethos (Brasil) como **una herramienta de autodiagnóstico para apoyar la definición de estrategias y la incorporación de prácticas de gestión responsable para el desarrollo sostenible.**

Con una visión de mejora continua, en 2021 el **Instituto Ethos** (Brasil), **IARSE** (Argentina) y **PROhumana** (Chile) emprendieron un proyecto para actualizar esta importante herramienta de gestión, desde una mirada de temas que resultan pertinentes y relevantes al contexto latinoamericano, a la luz de las discusiones y referencias internacionales de ASG (criterios Ambientales, Social y de Gobernanza). Esta mejora ayudará a las empresas a relevar, evaluar y priorizar acciones de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, al igual que estimulará un mejor intercambio de información entre las empresas y sus grupos de interés: clientes, inversores, público interno, proveedores, organismos gubernamentales, medios de comunicación, etc.

Dicho proyecto fue financiado por el **Fondo CERALC (Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe)**, que fue desarrollado en colaboración con la **Unión Europea (UE)** e implementado por la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** y el **Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH)** que tiene como objetivo promover un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo en la Unión Europea, América Latina y el Caribe, apoyando una conducta empresarial responsable de acuerdo con los instrumentos de la ONU, la OIT y la OCDE.

Los principales cambios en la nueva versión de los Indicadores Ethos fueron en línea con la propuesta de optimizar esta herramienta para lograr una simplificación en el uso de los Indicadores y, al mismo tiempo, no perder de vista el enfoque hacia una sociedad más justa y sostenible:

- Dimensión **Ambiental**: se incluyen los temas: cambio climático; impacto ambiental; uso sustentable de los recursos; educación ambiental; y gestión ambiental.
- Dimensión **Social**: se encuentran: situaciones de riesgo para los derechos humanos; relaciones laborales; salud, seguridad y calidad de vida; relación con la cadena de valor; y gestión del impacto social y desarrollo territorial.
- Dimensión de **Gobernanza**, dividida en: gobernanza organizacional; estrategia y prácticas de gestión.

Los nuevos **Indicadores Ethos ASG** fueron lanzados el 30 de junio de 2022, evento en el que se presentó la nueva versión y se abordaron los retos de las empresas para avanzar en la agenda de sostenibilidad en la región.

Link al video del evento de lanzamiento:

<https://www.youtube.com/watch?v=aG2pa044WO4>

Para acceder al e-book de los nuevos Indicadores Ethos ASG (versión en Español):

<https://www.ethos.org.br/cedoc/e-book...>



## 5- CICLO DE NETWORKINGS IARSE - #NETWORKIARSE

Los Networkings son espacios de encuentro, debate y aprendizaje organizados por IARSE con el objetivo de promover y difundir la práctica de la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social en las empresas y organizaciones de Argentina y la región.

Este ciclo de actividades comenzó en el año 2016, como una apuesta al intercambio de prácticas y conocimientos entre las organizaciones que trabajan en la materia. Cada uno de estos espacios se centra en temáticas específicas, donde especialistas desarrollan en profundidad un tema o dimensión puntual de la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social, junto a empresas/organizaciones referentes que exponen sus casos.

FECHA	TEMA
<b>MIÉRCOLES</b> <b>20/OCTUBRE/2021</b>	<p align="center"><b>DESAFÍOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL</b></p> <p align="center"><i>Disertantes: Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), Laboratorios Andrómaco, Grupo Avinea.</i></p> <p align="center"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=nCdN_dT3lpk&amp;t=4550s">https://www.youtube.com/watch?v=nCdN_dT3lpk&amp;t=4550s</a></p>
<b>MIÉRCOLES</b> <b>17/NOV/2021</b>	<p align="center"><b>PRESENTE Y FUTURO DE LA S&amp;RS EN LA REGIÓN: DESAFÍO Y OPORTUNIDADES</b></p> <p align="center"><i>Disertantes: AMIGARSE (Bolivia), ADEC (Paraguay), PROhumana (Chile), Gemma (Uruguay)</i></p> <p align="center"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=eiNF8XHbHp0&amp;t=165s">https://www.youtube.com/watch?v=eiNF8XHbHp0&amp;t=165s</a></p>
<b>MIÉRCOLES</b> <b>15/DIC/2021</b>	<p align="center"><b>TENDENCIAS DE SUSTENTABILIDAD: GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN</b></p> <p align="center"><i>Disertantes: Florencia Álvarez, Líder de Prensa y Sustentabilidad del Grupo SanCor Salud; Clara Goyret, Coordinadora de Fundación Renault; M. Florencia Pereira, responsable de Diversidad e Inclusión de Banco Galicia; Guadalupe Terrón, Coordinadora de Sustentabilidad de Andreani.</i></p> <p align="center"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Fv4V8hOoNio&amp;t=300s">https://www.youtube.com/watch?v=Fv4V8hOoNio&amp;t=300s</a></p>
<b>MIÉRCOLES</b> <b>23/FEB/2022</b>	<p align="center"><b>ENCUENTRO INICIAL CON REFERENTES DE EMPRESAS MIEMBRO 2022</b></p> <p align="center"><i>Moderadores: Luís Ulla, Director de IARSE, Federico Zárate, Director de Formación</i></p> <p align="center"><b>EVENTO EXCLUSIVO PARA EMPRESAS MIEMBRO</b></p>
<b>MIÉRCOLES</b> <b>30/MARZO/2022</b>	<p align="center"><b>REDUCIR LA BRECHA DE GÉNERO: EL COMPROMISO DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES</b></p> <p align="center"><i>Disertantes: Laura Gaidulewicz, Binden Group/Instituto de Género e Inclusión de Universidad Siglo 21; Valeria Tamburo, ArcelorMittal Acindar</i></p> <p align="center"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=2XJzNebY7aU">https://www.youtube.com/watch?v=2XJzNebY7aU</a></p>

<p><b>MARTES</b> <b>26/ABRIL/2022</b></p>	<p><b>CAPACITACIÓN INICIAL EN SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> <i>Capacitador: Federico Zárate, Director de Formación</i> EVENTO EXCLUSIVO PARA EMPRESAS MIEMBRO</p>
<p><b>MARTES</b> <b>31/MAYO/2022</b></p>	<p><b>TENDENCIAS DE SUSTENTABILIDAD EN LA GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO: COMPENSACIONES Y BENEFICIOS</b> <i>Disertantes: Celeste Piovano, Gerenta de Recursos Humanos en Konecta Argentina;</i> <i>Emilia Ganem, Project Lead de Diversidad en Naranja X.</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GDntXwK1MQE&amp;t=152s">https://www.youtube.com/watch?v=GDntXwK1MQE&amp;t=152s</a></p>
<p><b>MIÉRCOLES</b> <b>3/AGOSTO/2022</b></p>	<p><b>COMPLIANCE, ÉTICA Y TRANSPARENCIA PARA LA GESTIÓN SUSTENTABLE DE LAS ORGANIZACIONES</b> Disertantes: Inés Castresana, Coordinadora del Programa de Sector Privado y Compliance de la Fundación Poder Ciudadano, capítulo argentino de Transparencia Internacional; Alejandro García, Gerente de Ética y Cumplimiento del Grupo Asegurador La Segunda; Diego Martínez, Consultor en integridad. Asesor externo del Grupo Asegurador La Segunda; Marcelo Fernández, Gerente de Control y Ética de Prudential Seguros. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zpVF4srYC1U">https://www.youtube.com/watch?v=zpVF4srYC1U</a></p>
<p><b>MIÉRCOLES</b> <b>19/OCTUBRE/2022</b></p>	<p><b>DESARROLLO Y OFERTA DE PRODUCTOS MÁS SUSTENTABLES PARA LOS CONSUMIDORES</b> Disertantes Andrés Valero, Líder de Sustentabilidad y RSE en Grupo Avinea; Viviana Soria, Líder de Sustentabilidad y Relaciones Institucionales de Grupo Libertad; Germán Porta, Fundador de Buena Cepa y Compacto; Francisco Alegre Obligado, Ejecutivo Comercial de Holcim Argentina. . <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Xjb_NwF3Xds">https://www.youtube.com/watch?v=Xjb_NwF3Xds</a></p>
<p><b>MIÉRCOLES</b> <b>16/NOV/2022</b></p>	<p><b>LA GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL: ISP Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD</b> Disertantes Luís Ulla, Cofundador y Director de IARSE; Javier García Moritán, Director Ejecutivo del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE); y Débora Telles, Project Manager de Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tvwnD5bZYOI">https://www.youtube.com/watch?v=tvwnD5bZYOI</a></p>
<p><b>MIÉRCOLES</b> <b>15/MARZO/2023</b></p>	<p><b>Bonos de Carbono y Bonos Verdes:</b> Dos miradas que se complementan. ¿Qué son, cómo funcionan? Disertante: María Carolina Ulla, Directora Creativa en Cambio Climático, Circularidad y Sustentabilidad de Aero Sustentable, Empresa B. Octavio Luis Menso, gerente de facility en Grupo Libertad. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gQYk5eIXSJw&amp;t=190s">https://www.youtube.com/watch?v=gQYk5eIXSJw&amp;t=190s</a></p>

<p><b>MIÉRCOLES</b> <b>26/ABRIL/2023</b></p>	<p align="center"><b>Informe de Riesgos Globales 2023 de la WEF</b> <b>Disertantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lic. Sebastián Bigorito, Director Ejecutivo del CEADS</li> <li>- Lic. Javier García Moritán, Director Ejecutivo del GDFE</li> <li>- Lic. Luis Ulla, Co-Fundador y Director de IARSE</li> </ul> <p align="center"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=dcisVy9anlo">https://www.youtube.com/watch?v=dcisVy9anlo</a></p>
<p><b>MARTES</b> <b>31/MAYO/2023</b></p>	<p align="center"><b>Herramientas para el desarrollo de Programas de Integridad</b> <b>Disertantes</b></p> <p>María Bladimirsquy y Eugenia Navarro Cafferata, del Programa de Sector Privado y Compliance de la Fundación Poder Ciudadano.</p> <p align="center"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=glt9bQzIFrA">https://www.youtube.com/watch?v=glt9bQzIFrA</a></p>
<p><b>MIÉRCOLES</b> <b>14/JUNIO/2023</b></p>	<p align="center"><b>Sustentabilidad y Packaging: "Tendencias, Innovación y Desafíos de Gestión"</b> <b>Disertantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Diego Calsina: Co fundador de Neotrade - Packaging para el planeta.</li> <li>-Melina Rizian: Analista de Proyectos de Sustentabilidad de Grupo Arcor.</li> <li>-Javier Jafella: Jefe de Sustentabilidad y Cultura de Laboratorios Andrómaco.</li> </ul> <p align="center"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=AeXmxtwrnS4">https://www.youtube.com/watch?v=AeXmxtwrnS4</a></p>
<p><b>MIÉRCOLES</b> <b>19/JULIO/2023</b></p>	<p align="center"><b>“Diversidad y Sustentabilidad: Innovación, desarrollo y desafíos para un aporte genuino.”</b></p> <p align="center">Disertantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carolina Kaplan, Responsable de Sostenibilidad para Latinoamérica y Líder del Comité de Inclusión y Diversidad en ESET Latinoamérica.</li> <li>-Ariel Dorfman, Presidente de la Fundación Encontrarse en la Diversidad.</li> </ul> <p align="center"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=RoYG_5ZtbxE">https://www.youtube.com/watch?v=RoYG_5ZtbxE</a></p>
<p><b>MIÉRCOLES</b> <b>16/AGOSTO/2023</b></p>	<p align="center"><b>“Inclusión: Desafíos, Tendencias y Buenas Prácticas de Sustentabilidad”</b></p> <p align="center">Disertantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gisela Caraglio y Nadia Lupo, Coordinación General y Dupla Psicoeducativa de la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral de la Universidad Siglo 21.</li> <li>-Analía Giosa, Jefa de Sustentabilidad en La Caja de Seguros S.A.</li> <li>-Milagros Abud, Coordinadora General en Diagonal Asociación Civil.</li> </ul> <p align="center"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=7dMap2siDIE">https://www.youtube.com/watch?v=7dMap2siDIE</a></p>



Networking IARSE: "Tendencias de Sustentabilidad: Gestión de la Diversidad y la Inclusión"

NETWO # IAR

Juli Ramírez | ...

# TENDENCIAS DE SUSTENTABILIDAD:

Gestión de la Diversidad y la Inclusión



**CLARA GOYRET**  
Coordinadora en **Fundación Renault**

**GROUPE RENAULT**  
FUNDACIÓN DE EMPRESA



**MARÍA FLORENCIA PEREIRA**  
Responsable de Diversidad e Inclusión en **Banco Galicia**

**Galicia**

IARSE zoom

4:42 / 1:32:10 Desliza hacia abajo para ver más detalles

IARSE Virtual 543 suscriptores Suscrito 🔔

INICIO VÍDEOS SHORTS EN DIRECTO LISTAS COMUNIDAD CANALES INFORMACIÓN 🔍

Subidas recientes Popular

**“Desarrollo y Oferta de Productos más Sustentables para los Consumidores”**

19 DE OCTUBRE 10:00 A 11:45 HS.

1:48:00

Networking IARSE: "Desarrollo y Oferta de Productos más Sustentables para los..."  
15 visualizaciones • Emitido hace 3 semanas

**“Compliance, Ética y Transparencia para la Gestión Sustentable de las Organizaciones”**

1:43:25

“Compliance, Ética y Transparencia para la Gestión Sustentable de las Organizaciones”  
68 visualizaciones • Emitido hace 3 meses

**Conversaciones IARSE**

En el momento CONVERSANDO

Conversamos con Patricia para saber su visión sobre la importancia de discutir e incorporar la Economía Circular en la vida cotidiana y en la gestión de las organizaciones.

43:40

Economía Circular en la Vida Cotidiana y en la Gestión Organizacional.  
258 visualizaciones • Emitido hace 3 meses

**Tendencias de Sustentabilidad en la Gestión de Capital Humano: Compensaciones y...**

1:38:45

Tendencias de Sustentabilidad en la Gestión de Capital Humano: Compensaciones y...  
248 visualizaciones • Emitido hace 5 meses

**REDUCIR LA BRECHA DE GÉNERO: El Compromiso de las Empresas y Organizaciones**

1:39:01

Networking IARSE - "Reducir la Brecha de Género: El Compromiso de Empresas y..."  
88 visualizaciones • Emitido hace 7 meses

**Diplomado: Herramientas para la Implementación de los ODS en las...**

37:21

Diplomado: Herramientas para la Implementación de los ODS en las...  
197 visualizaciones • Emitido hace 8 meses

**Networking IARSE: "Tendencias de Sustentabilidad: Gestión de la Diversidad y..."**

1:32:11

Networking IARSE: "Tendencias de Sustentabilidad: Gestión de la Diversidad y..."  
82 visualizaciones • Emitido hace 10 meses

**Networking IARSE - "Presente y futuro de la S&RS en la Región: Desafíos y..."**

1:30:26

Networking IARSE - "Presente y futuro de la S&RS en la Región: Desafíos y..."  
59 visualizaciones • Emitido hace 11 meses

Más recientes Popular Más antiguos



Networking IARSE - Inclusión: "Desafíos, Tendencias y Buenas Prácticas de..."  
13 vistas • Transmitido hace 1 mes



Diversidad y Sustentabilidad: Innovación, desarrollo y desafíos para un aporte...  
25 vistas • Transmitido hace 2 meses



Reporte de Sustentabilidad: aprendizajes y desafíos - Hospital Italiano de Buenos Aires  
100 vistas • Transmitido hace 2 meses



Networking IARSE - Sustentabilidad y Packaging: "Tendencias, Innovación y..."  
42 vistas • Transmitido hace 3 meses



Networking IARSE: "Herramientas para el Desarrollo de Programas de Integridad"  
99 vistas • Transmitido hace 4 meses



Networking IARSE: Informe de Riesgos Globales WEF - 2023 -  
137 vistas • Transmitido hace 5 meses



EcoLink y un Modelo de Negocios Sustentado en la Economía Circular  
177 vistas • Transmitido hace 5 meses



Bonos de Carbono y Bonos Verdes: Dos miradas que se complementan. ¿Qué son, cómo funcionan?  
322 vistas • Transmitido hace 6 meses



1:39:36



1:48:00



1:43:25



43:40



## 6- #CONVERSACIONES IARSE: CICLO DE VIVOS CON ESPECIALISTAS

Con la irrupción de la pandemia de Covid a nivel global, IARSE debió reinventarse y rápidamente apoyarse en la virtualidad para poder continuar con su labor. Fundamentada en las potencialidades de la tecnología y con el objetivo de romper con las barreras espacio/temporales, IARSE además de diversificar y ampliar sus plataformas digitales, tomó la decisión de lanzar un ciclo de conversaciones en vivo. Se trató de un espacio transmitido a través del canal de YouTube de IARSE, @IARSEVirtual, para reflexionar sobre diversas temáticas de la mano de destacados especialistas y personalidades.

Diplomado: Herramientas para la Implementación de los ODS en las Organizaciones.

# Conversaciones IARSE



**Alejandro Ceresa**

Con la participación de invitados especiales que ya cursaron el Diplomado.

Conversación en torno a:

**La importancia de la formación en Sustentabilidad y Responsabilidad Social:**  
3ra Edición del Diplomado "Herramientas para la implementación de los ODS en las organizaciones"

zoom

0:49 / 37:20 Desliza hacia abajo para ver más detalles

EcoLink y un Modelo de Negocios Sustentado en la Economía Circular

# Conversaciones IARSE



## EcoLINK

**Federico GAUNA**

Licenciado en Economía FCE UNC. Maestrado en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano FAUD UNC y Diplomado en Derecho Ambiental, Economía y Cambio Climático de la Universidad Nacional de la Patagonia.

- Emprendedor en temáticas ambientales.
- Asesor en sustentabilidad.
- Director Fundador de EcoLink.
- Coordinador de sustentabilidad de Cosquin Rock.

zoom

0:08 / 47:20 Desplázate hacia abajo para obtener más información

FECHA	TEMA
<p><b>VIERNES</b> 16/JULIO/2021</p>	<p><b>EMPRENDER CREANDO VALOR COMPARTIDO</b> <i>Disertante: Matías Schlotthauer, Dar Sentido</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bev-L8cutMA">https://www.youtube.com/watch?v=bev-L8cutMA</a></p>
<p><b>JUEVES</b> 30/SEPT/2021</p>	<p><b>LA INVERSIÓN SOCIAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO</b> <i>Disertantes: Fundaciones Grupo Petersen</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wBw2dDoJZ7c">https://www.youtube.com/watch?v=wBw2dDoJZ7c</a></p>
<p><b>JUEVES</b> 10/MARZO/2022</p>	<p><b>DIPLOMADO: HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN LAS ORGANIZACIONES</b> <i>Disertante: Alejandro Ceresa, director de la Maestría en Responsabilidad Social de UNCuyo; Lilén Reta, Especialista en Comunicación Interna, Relaciones Públicas e Institucionales.</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2JsfGht2xPQ&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=2JsfGht2xPQ&amp;feature=youtu.be</a></p>
<p><b>JUEVES</b> 21/JULIO/2022</p>	<p><b>Economía Circular en la Vida Cotidiana y en la Gestión Organizacional</b> Disertante: Francisco Ulla, Diseñador Industrial por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) con MBA en Negocios Verdes en el Instituto Internacional de Formación Ambiental (España). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FKB9n3WNUQo">https://www.youtube.com/watch?v=FKB9n3WNUQo</a></p>
<p><b>MIÉRCOLES</b> 12/ABRIL/2023</p>	<p><b>EcoLink y un Modelo de Negocios Sustentado en la Economía Circular</b> Disertante: Federico Gauna, Director Fundador de EcoLink y Coordinador de Sustentabilidad de Cosquin Rock <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Oe8mapjTdbo&amp;t=205s">https://www.youtube.com/watch?v=Oe8mapjTdbo&amp;t=205s</a></p>
<p><b>JUEVES</b> 21/JULIO/2023</p>	<p><b>“Reporte de Sustentabilidad: Aprendizajes y Desafíos”</b> Disertantes: - Felicitas Herrera, Jefa Dto. Responsabilidad Social y Sustentabilidad- Hospital Italiano - Romina Faez, Lic. en Comunicación, Maestranda en Salud Pública- Hospital Italiano - José Luis Cotos, Gerente Ingeniería de Planta- Hospital Italiano <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kiobFaorklw&amp;t=79s">https://www.youtube.com/watch?v=kiobFaorklw&amp;t=79s</a></p>

## 7- CONFERENCIA INTERNACIONAL IARSE – #CONFIARSE

La CONFIARSE, con 13 ediciones exitosas, es uno de los eventos más importantes en Argentina y la región sobre Sustentabilidad y Responsabilidad Social. Ha reunido a directivos de empresas globales, académicos y expertos, ofreciendo experiencias de aprendizaje que aportan herramientas clave para la gestión sustentable. Desde 2020, la conferencia se realiza virtualmente, permitiendo un alcance global sin fronteras y un impacto positivo valorado por sus participantes. En este espacio se comparten tendencias y buenas prácticas para inspirar a líderes en la gestión orientada a la sustentabilidad.

Página web: <http://confiarse.org/>

### #CONFIARSE 2022

Título: «*Gestionar, Medir y Reportar Criterios ASG: Exigencias para demostrar la Múltiple Creación de Valor*»

Días: 4 y 14 de septiembre, 2022, de 10:00 a 12:30 hs.



#### Expositores Día 1:

- María Martha Deleonardis (ARG)-Subgerente de Negocio Responsable, Dirección de Relaciones Institucionales de BBVA en Argentina.
- Catalina Portela (ARG)-Coordinadora del Área de Vinculación con Empresas en Fundación Vida Silvestre Argentina.
- Jaime Godoy (CHI)-Coordinador Nacional para Argentina, Brasil y Chile del Proyecto Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe (CERALC).

- Estefanía Rubio Zea (COL)-Líder de Mercado de Capitales y Asuntos Públicos para Latam de Global Reporting Initiative (GRI).

*Link a video DIA 1 en canal de YouTube:*

<https://www.youtube.com/watch?v=K3nx3rcMRu0>

Expositores Día 2:

- Constanza Gorleri (ARG)-*Gerente de Sustentabilidad de Banco Galicia.*
- Ana Lucia de Melo (BRA)-*Subdirectora del Instituto Ethos.*
- Tamara Farré (URU)-*Socia fundadora y Directora de Gemma.*
- Florencia Burgos (CHI)-*Directora Ejecutiva en PROhumana.*
- Guilherme Abreu (BRA)-*Gerente General de Sustentabilidad en ArcelorMittal Brasil.*

*Link a video DIA 2 en canal de YouTube:*

<https://www.youtube.com/watch?v=82vtVSuFM0w>

**#CONFIARSE 2023**



Título: «Cambio de Época: Paradigmas y Desafíos para la Contribución al Desarrollo Sostenible»

Días: 6 y 13 de septiembre, 2023, de 10:00 a 13:00 hs.

### Expositores Día 1:

- José Luis Fernández Fernández (ESP) - Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial ICADE.
- Jaqueline Pels (ARG) - Directora Espacio Negocios Inclusivos ENI Di Tella.
- Eduardo Donza (ARG) - Observatorio de la Deuda Social Argentina Universidad Católica Argentina.
- Hugo Royg (PAR) - Análisis económico, planificación y políticas públicas Mentu.
- Alejandro Simón (ARG) - CEO Sancor Seguros.
- Fabiana Ramirez (ARG) - Security Researcher ESET.

*Link a video DIA 1 en canal de YouTube:*

[https://www.youtube.com/watch?v=2Xd-A\\_KQzv4&t=54s](https://www.youtube.com/watch?v=2Xd-A_KQzv4&t=54s)

### Expositores Día 2:

- Marcelo Capello (ARG) - Vicepresidente de la Fundación Mediterránea IERAL.
- Lucas Utrera (ARG) - Director Asociado de Sustentabilidad SMS.
- Pablo Canziani (ARG) - Investigador Principal CONICET.
- Víctor Viñuales (ESP) - Sociólogo, Cofundador y Director ECODES.
- Barbara Bradford (ARG) - Gerente Corporativa de Sustentabilidad Grupo Arcor.
- Luciana Aguiar (BRA) - Líder en el Desarrollo de Estrategia ESG Whirlpool.

*Link a video DIA 2 en canal de YouTube:*

<https://www.youtube.com/watch?v=1TzQYrrWDyl>

### **Parte III. Medición de resultados**

#### **1- SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN S&RS**

Como parte de la consecución de la misión de IARSE, en los meses comprendidos en el periodo de este documento el instituto llevó adelante talleres de capacitación, sensibilización y formación a equipos de empresas y organizaciones aliadas:

Horas de capacitación: más de 680 horas

Nº de personas alcanzadas: más de 8.000 personas

#### **2- DIPLOMADO: "HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS ORGANIZACIONES"**

En los meses comprendidos en el periodo de este documento se realizaron:

Nº de ediciones: 4

Modalidad: cursando virtual 2 veces por semana

Nº horas de formación por edición: 60 hs.

Total de horas de formación: 240 hs.

Total de personas formadas: 105 personas de distintas provincias del país

#### **3- INDICADORES DE S&RS PARA EL AGRO "INDICAGRO"**

Nº de autodiagnósticos completados en la plataforma de IndicAgro: más de 4.500.

#### **4- CICLO DE NETWORKINGS IARSE - #NETWORKIARSE**

En el período mencionado en este documento se realizaron:

Nº eventos virtuales: 16

Nº de casos: 36 Empresas Miembro y otras Organizaciones referentes contaron sus casos de éxito en el total de encuentros.

Total de horas de capacitación e intercambio: más de 24 horas

Nº de participantes: más de 1.500 personas formaron parte de estos espacios de aprendizaje e intercambio.

Vistas en canal de YouTube: más de 2.200 visualizaciones

#### **5- #CONVERSACIONES IARSE: CICLO DE VIVOS CON ESPECIALISTAS**

En el período mencionado en este documento se realizaron:

Nº de Conversaciones: 6 encuentros emitidos en vivo por el canal de YouTube, @IARSEVirtual.

Especialistas: 9 expositores

Vistas en canal de YouTube: más de 1.150 visualizaciones

## **6- CONFERENCIA INTERNACIONAL IARSE – #CONFIARSE**

### **#CONFIARSE 2022**

N° de participantes: más de 337 personas provenientes de al menos 14 países de América y Europa, y al menos 16 provincias de Argentina.

Total de horas de capacitación e intercambio: más de 6 horas

N° de expositores: 9 referentes

Vistas en canal de YouTube: más de 750 visualizaciones

### **#CONFIARSE 2023**

N° de participantes: más de 360 personas provenientes de al menos 17 países de América y Europa, y al menos 12 provincias de Argentina.

Total de horas de capacitación e intercambio: más de 6 horas

N° de expositores: 12 referentes

Vistas en canal de YouTube: más de 570 visualizaciones

**Más información disponible en [www.iarse.org](http://www.iarse.org)**